

Business, Economie en Design: PeerTube vs YouTube

Anouar Daoudi, Juliette Groot, Elias Wijnmaalen, Leon Kolenberg, Rick van Dijken.



Inleiding

In de afgelopen twee weken was onze opdracht om een duidelijk beeld te krijgen van wat PeerTube is, wat hun kernwaarden zijn en wie de belanghebbenden zijn. Op basis van deze verzamelde informatie hebben we een aanbeveling ontwikkeld om het platform aantrekkelijker te maken voor een breder publiek. Om dit doel te bereiken, hebben we een stakeholdersanalyse uitgevoerd en hebben we de principes van de 'Donut economie' toegepast. Dit stelde ons in staat om de sterke en zwakke punten van PeerTube in kaart te brengen. Door gebruik te maken van de ontwerpbeginselen hebben we geconcludeerd op welke gebieden we aanpassingen willen aanbrengen om meer gebruikers aan te trekken. U kunt alle details en bevindingen lezen in ons uitgebreide rapport.

Stakeholder mapping & 'Donut Economie' PeerTube & YouTube

Stakeholders

Wij hebben in eerste instantie de stakeholders in beeld gebracht.

PeerTube:

- Framasoft
- Donateurs
- Developers
- Instance admins
- Kijkers/gebruikers
- Content creators

Youtube:

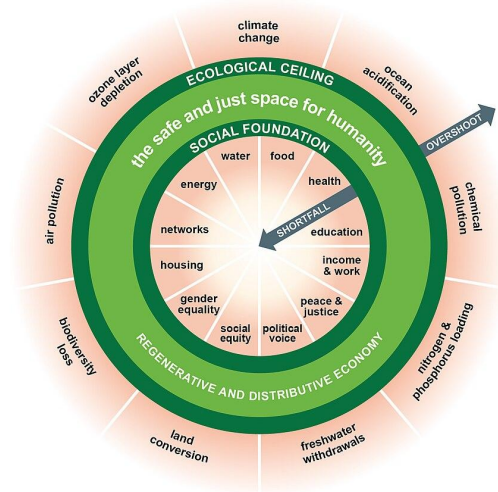
- Google (Alphabet)
- Adverteerders
- Aandeelhouders
- Toezichhouders
- Kijkers/gebruikers
- Content creators

Er zijn een aantal verschillen als het gaat om de stakeholders van beide partijen. Zo is PeerTube non-profit en hebben zij dus geen adverteerders of aandeelhouders zoals YouTube heeft. Verder is er nog een groot verschil in hoe de macht is verdeeld bij de platforms. Bij YouTube is de macht gecentraliseerd, dus YouTube heeft zelf alle macht in handen. Bij Framasoft en dus PeerTube is dit anders. Zij zijn een gedecentraliseerd bedrijf, dit houdt in dat zij een deel van hun macht afstaan. Zo kun je instances van PeerTube creëren waar jij als eigenaar zelf de regels kunt bepalen (binnen de regels van de wet).

Vervolgens hebben wij de stakeholders toegepast in het model van de 'Donut Economie'. Wij hebben gekeken naar het handelen van de stakeholders en of dit sociale of ecologische problemen met zich meebrengt. Maar eerst leggen wij uit hoe de 'Donut Economie' model werkt.

Model: donut economie

Kate Raworth, een econoom, bracht in 2017 een boek uit genaamd: *Donut economie: In zeven stappen naar een economie voor de 21e eeuw*. In dit boek gaat zij dieper in op een economisch model, namelijk: de donut economie (zie afbeelding hiernaast).



Dit model bestaat uit een aantal ringen. De donut zelf is de kern. De *binnenste rand* van de donut is het sociale fundament. Dit komt eigenlijk op het volgende neer: wat zijn de minimale benodigdheden om een normaal leven te kunnen leiden (basisbehoeften). Alles wat binnen die binnenste rand valt is een tekort aan basisbehoeften.

De buitenste rand is het ecologische plafond. Dit verwijst naar de grens van wat de natuur aan kan. Dus bijvoorbeeld: hoeveel grondstoffen kan je winnen zonder dat de aarde uitgeput raakt. Alles wat buiten de buitenste rand valt is een overschot aan vervuiling.

Het doel van het model is dan dus ook om te kijken hoe je in de donut blijft. Tussen het ecologische plafond en het sociale fundament. Want alleen dan blijft de aarde houdbaar en heeft de mens een goede kwaliteit van leven. Het is dus gericht op een duurzame economie met oog op sociale rechtvaardigheid en milieubescherming.

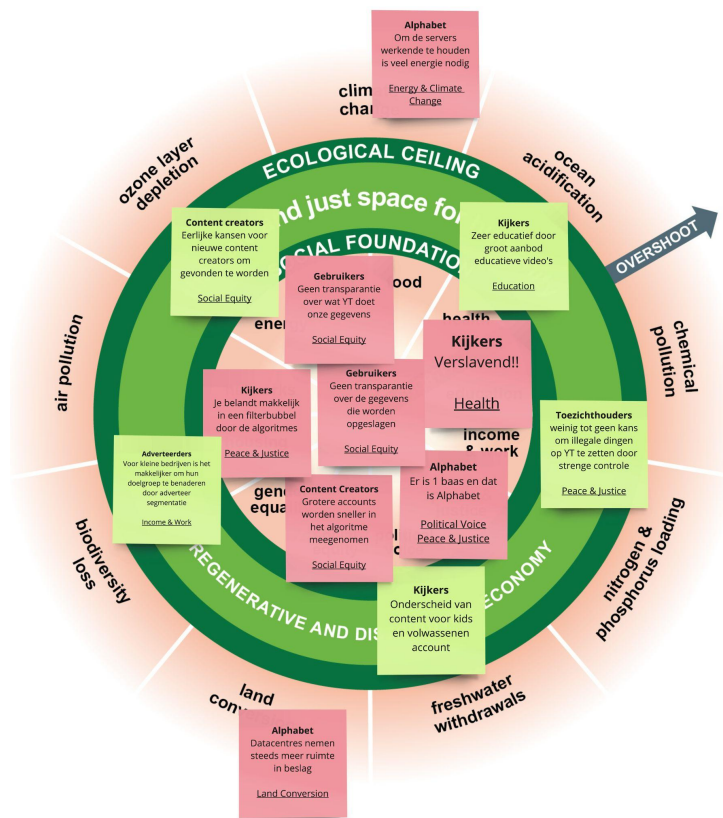
Toepassing donut economie op YouTube en PeerTube

Nadat we hebben geleerd over de donut economie was het heel interessant voor ons om deze ook toe te passen op YouTube en PeerTube. We zijn hiermee aan de slag gegaan door voor beide platforms de negatieve en positieve aspecten op te schrijven en op een rijtje te zetten. Deze hebben we daarna ook gekoppeld aan de verschillende onderdelen van de donut economie en de verschillende stakeholders die we eerder hebben bepaald. We hebben dit vormgegeven door middel van sticky notes die we op de donut hebben geplakt om zo duidelijk te laten zien of de twee platforms ofwel meer positieve ofwel meer negatieve aspecten hebben. Dit zorgt er ook voor dat het duidelijk wordt of deze platforms zich vooral binnen of buiten de donut begeven. We hebben verschillende interessante bevindingen gedaan die onze mening over de twee platforms ook heeft veranderd.

YouTube

In onze analyse van YouTube hebben we zowel de negatieve als positieve inzichten onderzocht. We ontdekten dat er vooral veel negatieve inzichten zijn, waarvan sommige buiten de donut van de economie vallen. Deze negatieve inzichten hebben vooral invloed op zowel de kijkers als de makers van content op YouTube. Een belangrijk punt is de niet transparante manier waarop YouTube-eigenaar Alphabet gebruikersgegevens opslaat, wat een schending van privacy vormt en een gebrek aan het sociale recht creëert. Bovendien bevoordeelt het algoritme van YouTube grote accounts ten opzichte van kleinere content creators, waardoor de kloof tussen hen groter wordt.

Daarnaast heeft YouTube, met zijn 4 miljard maandelijkse gebruikers, een enorme impact op het milieu vanwege de bouw van talloze datacenters die nodig zijn om alle gebruikersgegevens op te slaan. Dit leidt tot te veel energie, land en watergebruik, wat bijdraagt aan klimaatverandering en negatieve gevolgen heeft voor de planeet.



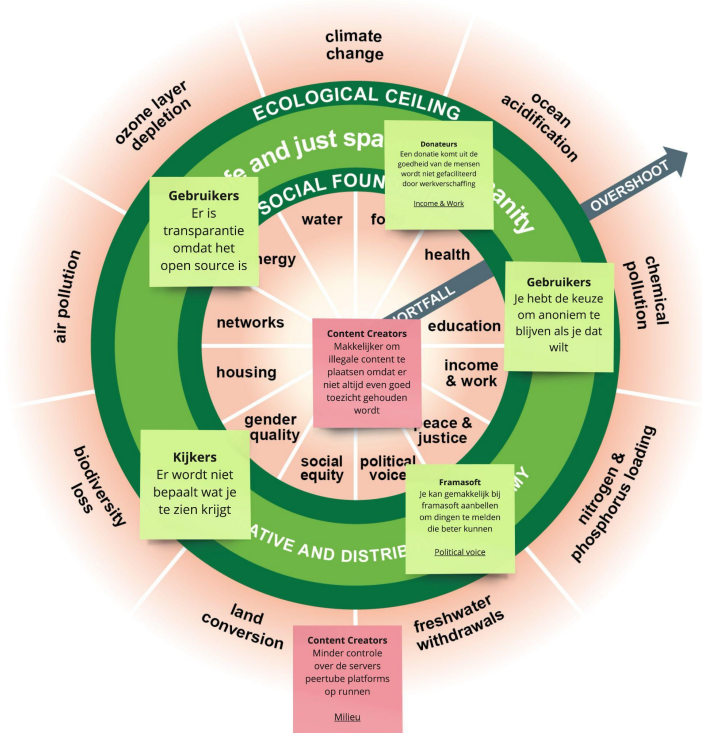
Ondanks deze negatieve inzichten zijn er ook positieve kanten aan YouTube. De enorme variëteit aan content op het platform, waaronder educatieve video's en tutorials, biedt gebruikers de mogelijkheid om veel te leren. Daarnaast heeft YouTube speciale functies, zoals YouTube Kids, wat een veilige omgeving creëert voor kinderen en zorgt voor toezicht om illegale content te voorkomen. Voor kleine en nieuwe bedrijven biedt YouTube ook mogelijkheden, omdat adverteren het gemakkelijker maakt voor deze bedrijven om hun doelgroep te bereiken.

Peertube

Op het PeerTube platform staat transparantie voorop door het open-source beleid. Gebruikers genieten volledige vrijheid, inclusief de keuze om anoniem te blijven, en dankzij donaties van mensen komt de integriteit van het platform daarom niet in gevaar.

PeerTube vermijdt het beïnvloeden van gebruikers via algoritmes om verslaving te voorkomen en moedigt gebruikers aan om hun stem te laten horen, waardoor ze actief kunnen bijdragen aan de verbetering van het platform. Bij Framasoft geloven ze in een eerlijke, vrije en participatieve online omgeving.

Op het PeerTube platform hebben ze te maken met de uitdaging van illegale content die door gebruikers en creators wordt geüpload. Het verwijderen van deze inhoud kan soms een complex proces zijn. PeerTube zit hier actief achteraan om alle illegale content die gemeld wordt te verwijderen. De PeerTube gemeenschap en technologische middelen werken samen om een veilige en respectvolle omgeving te behouden voor alle gebruikers en kijkers.



Business Design PeerTube

PeerTube is een opensource video streamings software die iedere website host kan plaatsen op zijn of haar website. Doordat dit uitbesteed wordt aan verschillende mensen die de software zelf willen runnen vanaf hun eigen website is PeerTube gedecentraliseerd. Dit geeft de gebruiker en de hosts meer vrijheid om te plaatsen en te kijken wat ze willen.

Elk bedrijf heeft 'design principles' wat het bedrijf staande houdt. Zonder deze 'principles' nauwlettend in de gaten te houden kan een bedrijf slechter gaan functioneren. Dat is waarom dit belangrijk is voor elk bedrijf. Van startup tot multinational, zo dus ook voor PeerTube. Purpose, Network, Governance, Ownership en Finance zijn deze 'principles'. Maar hoe doet PeerTube dat?

Purpose:

Veel bedrijven hebben het doel om geld te verdienen of om de wereld een betere plek te maken, elk bedrijf een onderliggend doel. PeerTube zet zich in om de mens niet als product maar als persoon te zien, dit doen zij door geen gebruik te maken van algoritmes en online gegevens niet op te slaan. Bedrijven zoals YouTube doen er alles aan om jou als gebruiker zo winstgevend mogelijk te maken, zonder rekening te houden met waarom iemand naar video's aan het kijken is. PeerTube wil daar van af en er voor zorgen dat video's kijken weer echt het bekijken van video's wordt.

Network:

Het is mogelijk om de software van PeerTube terug te vinden op websites door middel van gebruikelijke search engines, echter gaat dit moeilijk omdat dit niet de prioriteit is van deze search engines. PeerTube heeft daarom zelf een eigen search engine genaamd Sepia Search. Aangezien deze search engine nog best wel nieuw is, zijn er nog wel wat verbeterpunten hier voor. Dit is terug te lezen in "Aanbeveling rondom gebruik PeerTube".

Governance:

Peertube is een gedecentraliseerd videoplatform dat gebruikers de mogelijkheid biedt om video's te uploaden, delen en bekijken. Je kunt het vergelijken met YouTube.

Wat betreft het bestuur van PeerTube, is het platform gebaseerd op een gemeenschapsgericht model. Dit betekent dat de besluitvorming en het beleid van PeerTube worden bepaald door de gemeenschap van gebruikers en ontwikkelaars, in plaats van door een centrale autoriteit.

Peertube werkt door middel van een samenwerking tussen onafhankelijke servers. Elke PeerTube-server kan op zichzelf een groot aantal video's hosten en kan ook samenwerken met andere servers, zodat gebruikers hun video's in dezelfde interface kunnen bekijken. Deze samenwerking maakt het mogelijk om een groot aantal video's op één platform te hosten, zonder een infrastructuur te hoeven bouwen zoals die van grote internetbedrijven.

Elke server wordt beheerd door een aparte organisatie en blijft onder hun volledige controle. Dit zorgt ervoor dat er een groot netwerk ontstaat van verschillende gemeenschappen, waarbij beheerders zelf de regie in handen hebben in plaats van één grote baas.

Ownership:

Het doel van PeerTube is om een platform te creëren waar iedereen gelijke rechten heeft. De makers beschouwen gebruikers als individuen en niet als producten. PeerTube maakt geen profielen van gebruikers aan om ze zo lang mogelijk op het platform te houden; je behoudt de controle over je eigen gegevens en keuzes. Naast het bekijken van video's heb je de mogelijkheid om een kanaal aan te maken waar meerdere mensen content kunnen delen. Wanneer je een kanaal aanmaakt mag je je eigen regels hanteren, wat zorgt voor vrijheid voor zowel de beheerder als de gebruikers. Dit kanaal beheer je vanaf je eigen server.

Finance:

Framasoft, de ontwikkelaar van PeerTube verdient geen geld met het platform, zoals ook op hun website is aangegeven. "We are a public interest organization where over 90% of our funding comes from donations." Daarnaast staat er in de navigatiebalk ook een grote oranje knop met 'donate' voor iedereen die zou willen doneren. Ze laten ook weten dat elke donatie, klein of groot, heel erg meehelpt aan de ontwikkeling van PeerTube. Het is dus een non-profitorganisatie. Tijdens de les waar Marleen Stikker kwam spreken werd de goede vraag gesteld waarom mensen werken aan een open source wanneer hier weinig geld mee valt te verdienen. Marleen gaf het antwoord dat mensen ook veel voldoening halen uit het dienen van een groter maatschappelijk doel. Dit is bij PeerTube ook het geval, door te helpen aan een open source programma wordt je onderdeel van een community van gelijkgestemden. Wanneer je goed werk levert wordt dit gewaardeerd, je kunt hiermee een bepaalde status voor jezelf creëren. Veel mensen halen hier meer voldoening uit dan met alleen geld verdienen.

Aanbeveling rondom gebruik PeerTube

De huidige search engine van PeerTube is Sepia Search. Echter is Sepia Search nog best wel basic. Mensen die online platforms gebruiken, kiezen vaak voor gemak als hun belangrijkste criterium. Dit verklaart waarom veel mensen blijven teruggrijpen naar YouTube, ondanks alle negatieve aspecten. Hoewel PeerTube een schat aan informatie bevat, is het soms moeilijk om de content en kanalen te vinden die gebruikers aanspreken. Wij hebben als doel om de interface van PeerTube en Sepia Search te verbeteren, zodat de website aantrekkelijker wordt voor zowel nieuwe als bestaande gebruikers. Met deze aanpassingen willen we het PeerTube-netwerk versterken.

Ons voornaamste streven is het ontwikkelen van een verbeterde zoekfunctie met verschillende categorieën en filters. Wanneer je gebruik maakt van Sepia Search worden filters pas beschikbaar wanneer een zoekopdracht is ingevoerd. Toch is het vaak handig om deze opties te hebben voordat er gezocht wordt. Hoe wordt dit geïmplementeerd? De filter knop wordt direct weergegeven op de startpagina. Bovendien worden aanvullende elementen naast of onder de filterknop geplaatst om de bezoeker te stimuleren deze knop te gebruiken. Voorbeelden hiervan zijn categorieën en taalselectie-opties. Deze functies zullen

gebruikers in staat stellen om eenvoudig video's en kanalen te ontdekken die gerelateerd zijn aan specifieke onderwerpen.

Het is van cruciaal belang op te merken dat we ons beperken tot het gebruik van categorieën en filters, aangezien PeerTube niet van plan is algoritmes te hanteren. Het toepassen van aanbevelingen in de zoekmachine kan namelijk de indruk wekken dat PeerTube gebruikersdata verzamelt of bevoordeelt.

Door deze aanpassingen te implementeren, willen we het gedecentraliseerde netwerk van PeerTube toegankelijker maken. Gebruikers zullen in staat zijn om content op een eenvoudige manier te vinden, wat uiteindelijk zal resulteren in een grotere acceptatie en gebruik van PeerTube.

Conversation piece

Voor ons gesprek hadden wij een conversation piece bedacht. Wij hebben een video uitgekozen waarbij mensen op straat op een naïeve manier hun wachtwoord delen met een journalist. Ze zijn het er totaal niet bewust van dat zij zelf hun privacy aan het weggeven zijn. Na het kijken willen wij aan de illustrator van PeerTube vragen hoe hij denkt mensen te motiveren om PeerTube te gebruiken, als mensen totaal geen idee hebben hoe makkelijk zij hun online privacy aan het verliezen zijn.

Het is ook een grappig filmpje om te zien waardoor het gesprek op een luchtige manier kan beginnen, ondanks dat het een serieus onderwerp is.

What is Your Password? - Jimmy Kimmel Live

<https://www.youtube.com/watch?v=opRMrEfAlil>

Interview

Tot onze spijt is het ons niet gelukt om een grondig interview neer te kunnen zetten. Echter hebben wij wel contact gehad met iemand die geïnterviewd wilde worden. Dit was niet zomaar iemand aangezien wij contact hebben gehad met de illustrator van PeerTube, David Revoy.

Het zogenoemde contact dat wij hebben gehad met Revoy is volledig verlopen via Mastodon. Hier hebben we voor gekozen omdat de meeste mensen die werken aan gedecentraliseerde platformen zoals PeerTube, zelf ook het liefste contact hebben via gedecentraliseerde platformen zoals Mastodon.

Als illustrator heb je bij het product waar je aan werkt een visueel beeld. Hoe ziet het er leuk uit, maar hoe is het ook functioneel? Dit waren vragen die wij hadden willen stellen aan Revoy. Echter zijn er uit de communicatie over en weer hier en daar doorschemeringen geweest van zijn mening hier in.

Zo geeft hij aan dat hij de illustrator is sinds 2017, wat aangeeft dat hij al samenwerkt met Framasoft en PeerTube sinds het begin van het platform. PeerTube was toen nog niet bekend, maar sinds hij achter het bestaan van PeerTube kwam is hij geïnteresseerd geraakt en gebleven. Daarnaast geeft hij aan dat hij een fan is van non-profit, wat PeerTube natuurlijk is. Daaruit valt te concluderen dat Revoy op een non-profit manier designt voor PeerTube en ook meedenkt over hoe PeerTube non-profit kan blijven maar alsnog kan groeien.

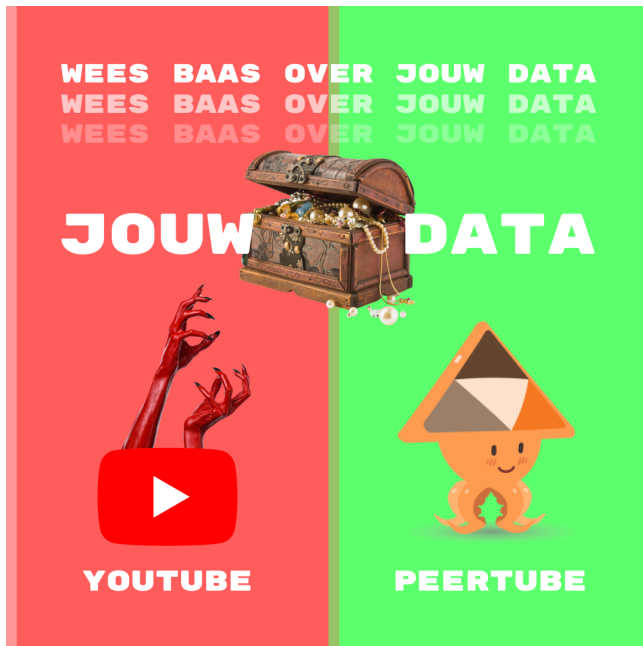
Dit is hierdoor ook onze gedachtegang geworden, namelijk het visueel verbeteren van PeerTube. Om zo functionaliteit (PeerTube), gebruik (viewers) en uploaden (posters) te stimuleren. Dit zal uiteindelijk ervoor zorgen dat PeerTube bekender wordt, wat positief is voor alle aandeelhouders.

Social media post: Baas over jouw data

Grote techbedrijven verzamelen enorm veel data over jou om winst op te maken en zo dus ook YouTube. Hier wordt ook misbruik van gemaakt, zoals onbewuste beïnvloeding in bijvoorbeeld keuzes die je maakt.

Stap daarom dus over naar Peertube. Het videoplatform waar jouw data van jou blijft!

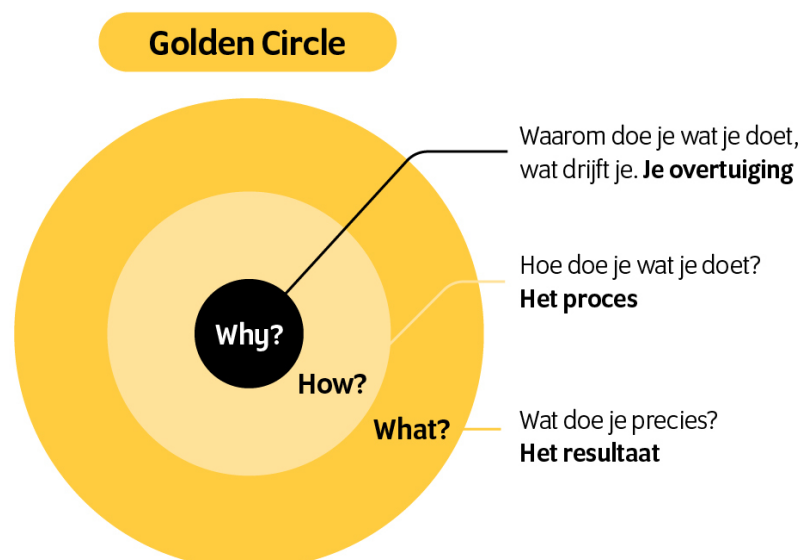
[#WEESBAASOVERJOUWDATA](#) [#DATABAAS](#) [#Peertube](#) [#YouTube](#)



Golden circle

De gouden cirkel is een concept dat is ontwikkeld door Simon Sinek, een bekende auteur en spreker op het gebied van leiderschap en management.

Hij bespreekt dit concept in zijn boek genaamd: "Start with Why: "How Great Leaders Inspire Everyone To Take Action"



Why?

Als wij de golden circle op PeerTube toepassen, is het essentieel om de gebruikers van PeerTube te vragen waarom ze deze service gebruiken. Sommige gebruikers kiezen voor PeerTube vanwege de nadruk op privacy en de gedecentraliseerde infrastructuur. Dit betekent dat hun persoonlijke gegevens beter beschermd worden dan bij andere video platformen en dat er geen centrale autoriteit is die controle uitoefent over hun gegevens.

How?

PeerTube vervult deze behoeften door open-source en gedecentraliseerde video hosting aan te bieden. Open-source betekent dat de broncode van het platform vrij beschikbaar is voor iedereen. Dit moedigt samenwerking en transparantie aan, waardoor gebruikers verzekerd zijn van de integriteit van het systeem. De gedecentraliseerde aard van PeerTube betekent dat het niet afhankelijk is van een centrale server, maar eerder bestaat uit een netwerk van servers die wereldwijd zijn verspreid en worden beheerd door individuele gebruikers. Hierdoor wordt de belasting op individuele servers verminderd en wordt de stabiliteit van het platform vergroot.

What?

Wat PeerTube als platform aanbiedt, is veelzijdig. Allereerst functioneert het als een video hosting dienst, waardoor gebruikers hun video's kunnen uploaden en delen met anderen. Daarnaast biedt PeerTube ook livestreaming mogelijkheden, waardoor gebruikers real-time content kunnen uitzenden naar hun publiek. Dit maakt het een uitstekende keuze voor contentmakers, van individuele vloggers tot grote mediabedrijven, die hun video's willen delen zonder zich zorgen te maken over privacyschendingen of afhankelijkheid van één centrale entiteit.

De golden circle in betrekking tot de social media post

Via onze zelfgemaakte social media post willen we duidelijk onze 'Why?' communiceren. Uiteraard is ons doel om zoveel mogelijk mensen aan te moedigen om PeerTube te gaan gebruiken, maar om gebruikers te overtuigen is het van essentieel belang om hen te laten begrijpen waar we voor staan. Door gebruik te maken van PeerTube behoud je de controle over je eigen gegevens, iets wat bij YouTube niet het geval is. Dankzij het eenvoudige ontwerp van onze post willen we gebruikers bewust maken van de kernwaarden van ons platform.