

Youtube vs peertube

Wat willen wij verbeteren aan PeerTube?

Wij willen verslaafde gebruikers van YouTube helpen om makkelijk over te stappen naar PeerTube. Door PeerTube te verbeteren met een gebruiksvriendelijke omgeving worden gebruikers niet gedwongen om op het platform te blijven.

De verbetering

De verbetering die je voorstelt is gericht op het vergroten van de toegankelijkheid voor nieuwe gebruikers. Dit betreft hoe Peertube zichzelf presenteert aan en communiceert met potentiële en huidige gebruikers, wat direct gerelateerd is aan het "Network" aspect van het Doughnut Economics model. Door het netwerk van Peertube te versterken, kan het platform een grotere en meer diverse groep gebruikers aantrekken en behouden.

Verslaving

Mensen raken om verschillende redenen verslaafd aan YouTube.

- Een van de redenen is dat YouTube enorm varieert aan video-inhoud, van muziekvideo's tot vlogs. Dit kan ertoe leiden dat mensen steeds nieuwe video's willen bekijken.
- Daarnaast biedt YouTube ook mogelijkheden voor sociale interactie, zoals een opmerking delen onder de video's of video's delen.
- Ook maakt YouTube gebruik van aanbevelings-algoritmen. Op basis van de kijkgeschiedenis van de kijker worden de video's aanbevolen en kunnen mensen steeds nieuwe video's bekijken, waardoor ze langer op YouTube zitten.
- Tot slot kunnen mensen verslaafd raken aan YouTube door content up te loaden in de hoop geld te verdienen en een groot publiek op te bouwen.

